



**MATSUMURA
GROUP**

私たちが提案する、新たな“食彩”。

ライフスタイルやニーズにあわせた食文化を提供します。

Happy Frozen!

The Frozen foods make you happy.

松村グループ

<http://www.mng.ne.jp/>



Happy Frozen!

The Frozen foods make you happy.

日本全国を視野に入れた、 松村グループの“Frozen Network”

ローコストオペレーションの実践・自社開発商品の拡大によって、
多様化するニーズやリーズナブルプライスへの期待に貢献できる企業体制を整えております。
関東を中心に事業所・配送センターを配備し、全国を視野に入れたネットワーク形成へと進化を続けます。

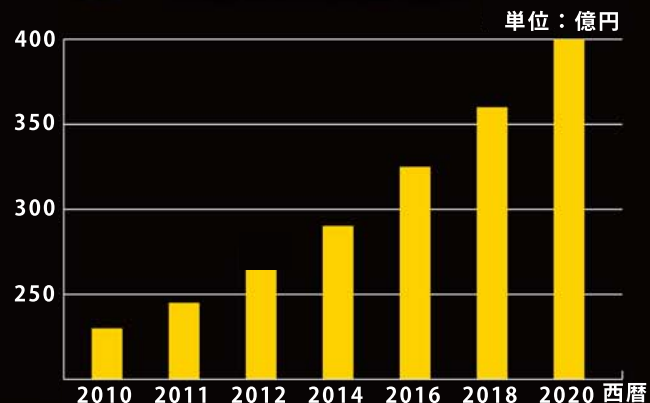
COMPANY INDUSTRY 社訓

御得意先の発展なくして会社の発展なし

COMPANY LINE 方針

- 1 我が社は日本一の冷菓、
冷食問屋を目指し限りなき発展を続ける。
- 2 納期、陳列は確実に遂行し最高の貢献を行う。
- 3 合理主義信賞必罰に徹する。
- 4 安全・安心を追求し、健全な食生活の向上に努める。
- 5 我が社は職務の中に豊かな人間性を追求し研鑽する。

売上推移



創業以来、堅調に推移して参りました。アイデアと誠実なサービスを心掛け、営業を続けてきた結果であると自負しております。不安定な経済状況の中、業績を維持、向上し、成長発展できたことは、ひとえにお得意先様のおかげでございます。



代表取締役 松村 武

お客様のために、誠実に一生懸命取り組みます。

- **フローズン事業（アイスクリーム、冷凍食品）**
新潟・群馬・埼玉・栃木の大型物流センターに加え、追加設備を充実させ、商品保管能力アップを図ります。最新のピッキングシステム、リパックシステムにて消費者ニーズへの対応能力を強化していきます。
- **自動販売機事業**
(飲料、冷凍食品、アイスクリーム、カップ麺、牛乳パン)
品揃えの総合力、特殊自販機（募金、BC リーグ）によって差別化に貢献できます。
- **健康医療食品事業（介護施設、病院向け食品材料）**
メディカル食品の品揃え、業務用食品の強化を推進することで今後の成長が期待できます。
- **ギフト食品事業（アイスクリーム、冷凍食品、海産物、麺類）**
品揃えの強化に伴い、年々需要が増えております。美味しい食品を大切な方へお届けいたします。
- **ショーケース事業（輸入ショーケース）**
国内市場のニーズに対応出来る、ショーケースの開発を図り、業績アップに貢献してまいります。

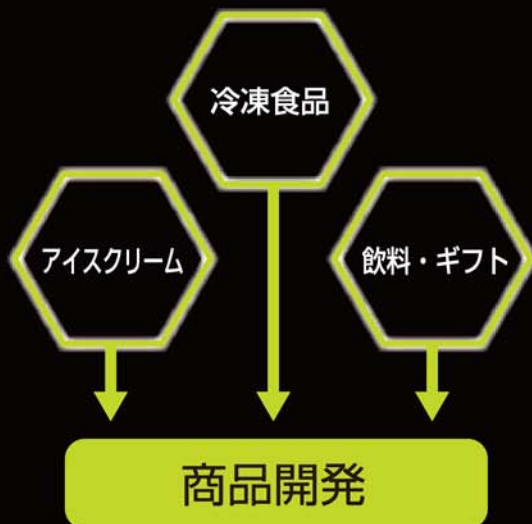
幅広い品揃えと他社との差別化で、来店頻度の向上、安定した売上の確保に繋げてまいります。何卒、より一層のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

地球環境への配慮

地域に愛される企業づくりを目指し、平成22年より、太陽光システムパネルを導入いたしました。必要電力の一部を自社発電によって賄うことで、環境への配慮とコストの削減へ積極的に取り組んでおります。



PB 商品開発の流れ



- 安心・安全は最優先。業界の飛躍に繋がるほどの価値ある商品を開発
- 国内生産を中心に、産地・工場と協力して、信頼できる商品を開発
- お客様ニーズを反映し、良心的な価格を実現できる商品の開発



※商標登録済みです。



- 高品質商品を自社ブランドの基に専用デザインケースと商品群をセットにしたパッケージプランです。
- カップ・キャンディ・ソフト・モナカ等バラエティに富んだオリジナル商品で、低価格帯を実現しました。
- 専用ショーケースにはお子様から大人まで親しみやすい『まちのアイス屋さん』デザインが施されています。